MAKE A POSITIVE IMPACT

EURO GAMES LY N 2025*

Proposition de Partenariat

EURO 23 > 26 | CAMES 23 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025

Organisés chaque année dans une ville européenne différente depuis 1992, les EuroGames® sont le plus grand événement sportif amateur inclusif ouvert en Europe, célébrant les diversités, particulièrement en matière d'identité de genre, d'orientation sexuelle et de handicap. L'objectif principal est de fournir un espace de rencontre bienveillant pour que toutes et tous puissent se rassembler et faire du sport.

Les EuroGames®, dont la licence est détenue par la "European Gay and Lesbian Sport Federation", sont ouverts à toutes celles et tous ceux qui se reconnaissent dans les valeurs d'inclusion et de diversité et en faveur d'une pratique sportive, quelle que soit l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'âge, le handicap et le niveau sportif. Initialement destinés aux personnes LGBTQIA+ (personnes lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, queers, intersexes, asexuelles), ces jeux sont ouverts au plus grand nombre

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT SPORTIF LGBTQIA+ D'EUROPE

EURO 23 > 26 | CAMES 23 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025

35 SPORTS en compétition
4000 ATHLÈTES de toute l'Europe

O O O VISITEUR-SE

10 000 Y

VISITEUR-SES et accompagnant-es

Village des EuroGames en centre ville pour une visibilité maximale.

Cérémonies et soirées d'ouverture et de clôture. Conférences, expositions et événements culturels et festifs dans toute la ville. #DIVERSITÉ
#INCLUSION
#ECORESPONSABILITÉ

50 SITES SPORTIFS répartis sur la ville et la métropole de Lyon

1000 BÉNÉVOLES pendant 1 semaine



Soutenez les EuroGames Lyon 2025 et devenez générateur d'émotions sportives positives ! Le sport est un formidable vecteur de cohésion, de respect et d'émotions. Il permet de créer du lien, d'interagir, de se mesurer, de se comprendre, d'émouvoir et d'être émus, le tout dans le respect de toutes et tous et dans celui de l'environnement.

En tant que partenaire/sponsor des EuroGames Lyon 2025, vous aurez de nombreuses opportunités d'inscrire votre marque et votre notoriété dans ce mouvement sportif positif et engageant pour vos employé·es, pour vos client·es et pour vos fournisseurs. Ce partenariat peut notamment s'inscrire dans une démarche RSE volontaire pour activer la diversité et l'inclusion comme levier du bien-être, du mieux vivre et travailler ensemble, gage d'une plus grande efficacité.

- Engagez vos
 marques/entreprises sur les
 valeurs fortes d'inclusion, de
 diversité et d'écoresponsabilité
- Créez de la cohésion dans vos équipes en participant en tant que bénévoles ou sportif·ves
- > Contribuez à une société meilleure, soucieuse du respect de chacun·e et de l'environnement
- Vibrez au rythme des cérémonies, concerts et manifestations
- > Partagez vos émotions

Devenez générateur d'émotions sportives positives!

L'ORGANISATION



Trois grands acteurs du sport, de l'inclusion et de la diversité réunissent leurs expériences et leurs équipes autour de valeurs communes...



CARGO

Cercle Associatif Rhône Alpin Gay Omnisport, la plus grande organisation sportive et culturelle LGBTQIA+ de France avec 1000 membres et +10 sports et activités. Tous les 2 ans, CARGO organise la compétition sportive internationale TIGALY, avec 12 sports et plus de 1800 participant·es.



Fédération Sportive LGBT+

La Fédération Sportive LGBTQIA+ regroupe 74 associations en France avec plus de 40 sports et 7500 athlètes. Chaque année, la Fédération organise le TIP, Tournoi International de Paris, réunissant plus de 2000 athlètes pendant 3 jours.



OSL

L'Office des Sports de Lyon rassemble les 300 associations sportives de la ville de Lyon. Ses bénévoles, impliqués dans les associations, des élus de la Ville et des passionné·es de sport encadrent plus de 110 000 sportives et sportifs dans + de 150 activités.

117 500 Amoureux·ses de sport +7 500 Membres

Membres d'associations sportives LGBTQIA+ La liste des sports et des associations partenaires est non exhaustive.

35 SPORTS en compétition

Les sections sportives CARGO Aviron Union Nautique de Lyon Le Masque de Fer Les Gones de Lyon Lyon Floorball Club **Lyon Natation** Aqua Synchro Lyon Lyon Plongeon Club Crookshanks Lyon Quidditch Lyon Roller Métropole Les Rebelyons Tennis de table de Gerland Les Lions du 8ème Lugdunum Triathlon Club & Asvel Triathlon Club d'Ultimate des Gones (CUG) Voile et Croisière en Liberté Lyon Rhône Water Polo **Next Gaymer** Dragon Boat Attitude Grimpe et Glisse

Toutes les associations seront jumelées avec un club LGBTQIA+ et signeront la charte de lutte contre l'homophobie dans le sport.

SPORTS DE BALLE

LET'S HIT TOGETHER

Basketball
Beach Volley
Flag Football
Football
Handball
Volleyball
Floorball
Rugby

SPORTS DE RAQUETTE

LET'S MOVE TOGETHER

Badminton Squash Tennis Tennis de Table

ATHLÉTISME LET'S RUN TOGETHER

Running Track & Field Triathlon

EXPRESSION DU CORPS LET'S PERFORM TOGETHER

Gymnastique Danse de Salon CrossFit Chorale Natation Artistique

SPORTS D'EAU

LET'S SWIM TOGETHER

Natation Plongeon Waterpolo Aviron e-Aviron Voile Dragon Boat

SPORTS DE COMBAT LET'S FIGHT FOR SPORT

Arts Martiaux Boxe Française Escrime Lutte

AUTRES SPORTS LET'S COMPETE TOGETHER

Tir à l'arc
Pétanque
Escalade
Hockey sur gazon
Quidditch
Roller Derby
Ultimate Freesbee
e-Sport
Cyclisme

•••



EURO GAMES LY@N 2025*

LES VALEURS DES

EUROGAMES LY®N 2025*

Construire des ponts entre les communautés

En partenariat avec l'OSL et environ 15 à 20 organisations sportives classiques, partageant des valeurs d'inclusion et de diversité, ces ponts seront le fondement d'un héritage fort.

Inclusion et diversité à grande échelle

Les EuroGames 2025 à Lyon seront pour TOUTES ET TOUS. Au-delà de la communauté sportive LGBTQIA+, impliquant tous les athlètes qui adhèrent à nos valeurs, avec un fort accent sur les parasports.

Un engagement fort pour le climat

Les EuroGames 2025 à Lyon seront les jeux les plus respectueux possible de l'environnement, démontrant, avec le soutien des organisations locales, qu'un événement d'une telle ampleur peut minimiser l'impact négatif sur l'environnement.

NOS ENGAGEMENTS

En avril 2023, CARGO a organisé TIGALY, l'événement multisport le plus durable jamais mis en place en France. Pour les EuroGames Lyon 2025, nous visons l'Europe. Faites partie d'un projet ambitieux pour la planète.

Un événement durable

O déchet en supprimant gobelets et vaisselle jetable et en privilégiant des signalétiques réutilisables et recyclables. 4000 repas, 100% local en collaborant avec des fournisseurs lyonnais. 100% des goodies périssables ou réutilisables. Des équipes dédiées à la sensibilisation des participants.

Nos engagements clima Privilégiez l'eau du robinet et utilisez votre gourde

MIAM MIAM MIAM

Bourse aux eco cups

Circuits courts et producteurs locaux





Matériel loué ou prêté plutôt qu'acheté

Tri des déchets sur tous les sites

Brigades vertes de sensibilisation sur tous les sites



Goodies «périssables» Revalorisation des volants de badminton

Adaptation du

règlement de

l'évènement

DURABLE

Utilisation des transports en

ÊTRE RESPONSABLE

mobilité douce





commun et

MOBILITÉ DOUCE

Médailles et coupes durables



SENSIBILISATION

Zéro gobelet ou vaisselle ietable



Charte partenariat durable et inclusif







EUROGAMES LY©N 2025*

NOS ENGAGEMENTS

Un événement inclusif

La diversité est dans notre ADN. Nous travaillons sans relâche à proposer des événements sportifs et festifs où chaque athlète pourra s'épanouir et se dépasser dans son sport.

Ces efforts ont été récompensés du label FIER Sport décerné à l'association CARGO, organisateur des EuroGames. La fondation Fier a vocation à renforcer l'inclusion dans le sport et la culture.

EUROGAMES LY©N 2025*



nclusion & Diversit











Audits des lieux

d'accessibilité

Inscription des personnes trans dans le genre de leur choix

OUVERT À TOUS.TES

Seniors bienvenu·es

Fond de solidarité

Catégorie et

podium dédiés

aux personnes

3

non-binaires

Des compétitions dédiées au **Parasport**

Signataire de la charte contre l'homophobie dans le sport



Signataire de la charte sport & trans



Apéro Femmes. **Personnes Trans & Non-binaires**



TRANS POWER

Programme Out Reach

Faciliter l'accès aux personnes défavorisées





EUROGAMES LY©N 2025*

L'AGENDA DES

EUROGAMES LY®N 2025*

Village des EuroGames -

Le Village des EuroGames est le point de rencontre de tou.te.s les participant.e.s. Plusieurs lieux à Lyon sont à l'étude pour l'accueillir, dont la place Bellecour et d'autres lieux emblématiques de Lyon. L'objectif est d'offrir un endroit central, pratique et attractif au cœur de la ville pour accueillir de nombreux événements culturels, des activités mais aussi pour se détendre entre ami·e·s entre les compétitions. Il s'agira également d'un véritable lieu de rencontre entre les communautés. L'occasion de se rencontrer et d'échanger.

Chaque jour seront organisées des soirées thématiques, des conférences qui allieront sensibilisation et plaisir d'être ensemble.

Cérémonies d'ouverture et de clôture sur la Place Bellecour (à confirmer) - Deux cérémonies officielles en présence des athlètes, des lyonnais es et de nos partenaires. L'occasion de mettre en avant les valeurs des EuroGames Lyon 2025 et de lancer et clôturer quatre jours de festivités dans Lyon.

Une soirée de clôture inoubliable - Plus de 5000 participant·es pour une soirée dont seules les équipes CARGO ont le secret. En partenariat avec des acteurs clés des nuits lyonnaises, les athlètes, les visiteur·euses et les lyonnais·es vont danser et assister à un show unique.

DES MOMENTS D'ÉCHANGES



ENJEUX DE VISIBILITÉ

EUROGAMES LY@N 2025*

La communication et la visibilité données aux EuroGames sera un enjeu majeur!

L'objectif des EuroGames, au-delà de proposer un espace de confiance pour la pratique de sports en compétition, est de sensibiliser le grand public aux problématiques des discriminations dans le sport (et par extension dans la société) et de proposer un modèle basé sur l'inclusion des différences et des diversités.

- Plan couverture médiatique soutenu par la Mairie de Lyon.
- Participation des champions et championnes de la diversité.



UN PLAN DE COMMUNICATION AMBITIEUX

National, avec l'intégration des EuroGames dans l'agenda officiel des grands évènements sportifs soutenu par le ministère des sport et de l'égalité hommes, femmes et de la lutte contre les discriminations.

Local, avec l'intégration des EuroGames dans l'agenda officiel des compétitions organisées par la métropole de Lyon et la Ville de Lyon.

CES ATHLÈTES ET PERSONNALITÉS SOUTIENNENT LES EUROGAMES LYON 2025

Jordan Broisin

Athlète en para ski alpin amputé de la jambe gauche. Membre du Handisport Lyonnais.

Vice Champion du Monde de Slalom en janvier 2023, 4e au classement général de la Coupe du Monde 2023.

D'autres athlètes et personnalités à venir

ILS SOUTIENNENT LES

EUROGAMES LY®N 2025*

Les EuroGames sont soutenus par les institutions avec une participation financière, matérielle, logistique et organisationnelle.

- > Ministère des Sports et des Jeux Olympiques, Mme la Ministre Amélie Oudéa-Castera.
- > DIGES, Délégation Interministérielle des Grands Événements Sportifs.
- > Ministère chargée de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, de la Diversité et de l'Égalité des Chances, Mme la Ministre Aurore Berger.
- > DILCRAH, Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine Anti-LGBT.
- > Ville de Lyon, M. le Maire Grégory Doucet.
- > Métropole du Grand Lyon, M. le Président Bruno Bernard.
- > Fondation FIER, Co-Président.es, Manuel Picaud et Pascale Reinteau.
- > Fédération Française de Handisport.
- > Fédération Olympique de Parasport.



















PARTENARIAT

BLUE TOUCH

5 000 €

Vous faites partie des sponsors officiels de l'événement.

Vous disposez du droit d'utiliser la désignation de Sponsor Officiel des EuroGames Lyon 2025 - EGL25.

Un pack complet dédié à votre communication vous sera mis à disposition.

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

- > Votre logo sur la page dédiée aux sponsors sur internet incluant lien et texte descriptif de la société.
- > Le droit d'associer votre marque à l'événement EuroGames Lyon 2025.
- > Mise en avant du partenariat sur nos plateformes sociales lors des communications dédiées aux partenaires et en fonction du planning éditorial.
- > Mise en avant de votre marque au sein du village des athlètes sur les signalétiques.
- > Association de votre marque à 2 sports du tournoi officiel EuroGames Lyon 2025.

- > 2 inscriptions pour les membres de vos équipes pour les sports de votre choix en fonction des places disponibles.
- > 2 entrées VIP pour les cérémonies d'ouverture et de clôture incluant un espace dédié avec boissons et traiteur.
- > 2 invitations offertes à la soirée de clôture.





PARTENARIAT

YELLOW SMILE

15 000 €

Vous faites partie des sponsors officiels de l'événement. Vous serez le seul partenaire de votre secteur d'activité et cinq entreprises maximum seront à ce niveau de partenariat.

Vous disposez du droit d'utiliser la désignation de Sponsor Officiel des EuroGames Lyon 2025 - EGL25.

Un pack complet dédié à votre communication vous sera mis à disposition.

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

- > Une page dédiée à votre marque sur notre site internet incluant liens, vidéo de présentation, visuels et texte descriptif de la société et de ses actions en faveur de l'inclusion et de la diversité.
- > Le droit d'associer votre marque à l'événement EuroGames Lyon 2025 dans vos communications.
- > Partage sur nos plateformes sociales d'articles et de contenus fournis par vos soins pour mettre en avant vos actions en faveur de l'inclusion et de la diversité au sein de votre entreprise.
- > Mise en avant de votre marque au sein du village des athlètes sur les signalétiques.
- > Association de votre marque à 4 sports du tournoi officiel EuroGames Lyon 2025.

- > 8 inscriptions pour les membres de vos équipes inscriptions pour les membres de vos équipes pour les sports de votre choix en fonction des places disponibles.
- > 4 entrées VIP pour les cérémonies d'ouverture et de clôture incluant un espace dédié avec boissons et traiteur.
- > 4 invitations offertes à la soirée de clôture.





PARTENARIAT

PINK LINE

50 000 €

Vous êtes un partenaire privilégié de l'événement. Vous serez le seul partenaire de votre secteur d'activité et trois entreprises maximum seront à ce niveau de partenariat.

Vous disposez du droit d'utiliser la désignation de Sponsor Officiel des EuroGames Lyon 2025 - EGL25.

Un pack complet dédié à votre communication vous sera mis à disposition.

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

- > Une page dédiée à votre marque sur notre site internet incluant liens, vidéo de présentation, visuels et texte descriptif de la société et de ses actions en faveur de l'inclusion et de la diversité.
- > Partage sur nos plateformes sociales d'articles et de contenus fournis par vos soins pour mettre en avant vos actions en faveur de l'inclusion et de la diversité au sein de votre entreprise.
- > Votre logo sur les tee-shirts des bénévoles, les cordons des médailles remises lors de l'événement, le photocall présent sur les différents sites de l'événement, les résultats sportifs publiés chaque jour et de manière générale sur toutes les communications des EuroGames Lyon 2025.
- > Mise en avant de votre marque au sein du village des athlètes incluant de la signalétique et un stand dédié à votre entreprise.
- > Association de votre marque à l'une des conférences organisées lors de l'événement.

- > Accueil de vos salariés lors de la journée Handicap ou Pas Cap organisée par l'Association CARGO.
- > Animation d'un atelier d'une heure de sensibilisation à l'inclusion et la diversité au sein de votre entreprise par l'association "L'Autre Cercle".
- > 30 inscriptions pour les membres de vos équipes pour les sports de votre choix en fonction des places disponibles.
- > 8 entrées VIP pour les cérémonies d'ouverture et de clôture incluant un espace dédié avec boissons et traiteur.
- > 8 invitations offertes à la soirée de clôture.



PARTENARIAT RAINBOW

95 000 €

Vous êtes le partenaire principal de l'événement. Vous serez le seul partenaire de votre secteur d'activité.

Vous disposez du droit d'utiliser la désignation de Sponsor Officiel des EuroGames Lyon 2025 - EGL25.

Un pack complet dédié à votre communication vous sera mis à disposition.



COMMUNICATION & VISIBILITÉ

- > Une page dédiée à votre marque sur notre site internet incluant liens, vidéo de présentation, visuels et texte descriptif de la société et de ses actions en fayeur de l'inclusion et de la diversité.
- > Captation et montage d'une interview au sein de l'entreprise pour mettre en avant la participation aux EuroGames Lyon 2025 et diffusion sur nos réseaux.
- > L'intervention d'un.e représentant.e de votre société lors de la cérémonie d'ouverture la remise de l'un des prix à définir lors de la cérémonie de clôture
- > Partage sur nos plateformes sociales d'articles et de contenus fournis par vos soins pour mettre en avant vos actions en faveur de l'inclusion et de la diversité au sein de votre entreprise.
- > Une newsletter dédiée à votre organisation envoyée à nos listes de participant.es et abonné.es.
- > Votre logo sur les tee-shirts des bénévoles, les cordons des médailles remises lors de l'événement, le photocall présent sur les différents sites de l'événement, les résultats sportifs publiés chaque jour et de manière générale sur toutes les communications des EuroGames Lyon 2025.
- > Mise en avant de votre marque au sein du village des athlètes incluant de la signalétique et un stand dédié à votre entreprise.
- > Association de votre marque à l'une des conférences organisées lors de l'événement.

- > Organisation d'une journée Handicap ou Pas Cap e la au sein de votre entreprise. Coordonnée par l'Association CARGO.
- > Animation d'un atelier d'une heure de sensibilisation à l'inclusion et la diversité au sein de votre entreprise par l'association "L'Autre Cercle".
- > 70 inscriptions pour les membres de vos équipes pour les sports de votre choix en fonction des places disponibles.
- > 16 entrées VIP pour les cérémonies d'ouverture et de clôture incluant un espace dédié avec boissons et traiteur.
- > 16 invitations offertes à la soirée de clôture.



Let's Roar Our Pride Together

Devenir Partenaire des EuroGames Lyon 2025



Entreprise		SL. No :							
		Date :							
■ PARTENARIAT RAINBOW	(Cotisation de 95 00	00 €) Partenair	e principal	de l'évér	ement. l	Jne seule r	narque r	représentée.	
■ PARTENARIAT PINK LINE	(Cotisation de 50 000 €) Sponsor principal parmi trois autres entreprises maximum.						n.		
PARTENARIAT YELLOW SMILE	(Cotisation de 15 000 €) Sponsor parmi quatre autres entreprises maximum.								
■ PARTENARIAT BLUE TOUCH	(Cotisation de 5 000 €) Sponsor de l'événement.								
Quel niveau de partenariat sou	ıhaitez-vous cl	noisir pour	votre o	rganis	ation	?			
Partenaire RAINBOW (cotisation de 95 000 €)			Partenaire YELLOW SMILE (cotisation de 15 000 €)						
Partenaire PINK LINE (cotisation de 50 000 €)			Partenaire BLUE TOUCH (cotisation de 5 000 €)						
Coordonnées du contact au se	in de l'organisat	tion:							
Prénom :		Nom	:						
Adresse :									
Code Postal : Téléph	none :		E-Mai	il :					
Informations sur l'organisation	:								
Nom de l'entreprise ou de l'organisation :		Web	Website / E-Mail :						
Secteur d'activité :		Télé	Téléphone :						
Adresse :			Ville :						
Avez-vous déjà des actions liées à l'inclusion et la diversité au sein de l'organisation ?									
Si oui, décrivez les actions en cours au sein de	l'organisation.		Oui	Non					
						Signa	ture		

EUROGAMES LY©N 2025*



